

# **Businessplan**

## **Aufbau und Inhalte**

### **1. Einleitung**

### **2. Zusammenfassung**

### **3. Unternehmenskonzept**

- 3.1. Der Markt
- 3.2. Die Geschäftsidee
- 3.3. Der Unternehmer
- 3.4. Zielgruppe
- 3.5. Wettbewerb
- 3.6. Fazit

### **4. Marketingstrategie**

- 4.1. Ziele und Zielgruppen
- 4.2. Positionierung
- 4.3. Kommunikationsmaßnahmen
- 4.4. Preisgestaltung

### **5. Planung**

- 5.1. Geschäftssystem und Organisation
- 5.2. Realisierungsplanung
- 5.3. Chancen und Risiken
- 5.4. Finanzplanung

## **Anlagen**

- Anlage 1: Sortiment/Dienstleistungsangebot
- Anlage 2: Lebenslauf und Profil Inhaber
- Anlage 3: Einrichtungsplanung
- Anlage 4: Corporate Design
- Anlage 5: Kapitalbedarfsplanung
- Anlage 6: Umsatzplanung
- Anlage 7: Ertragsvorschau