

Marketingkonzept für Unternehmen

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung

2. Marketinganalyse

- Kulturelle und gesellschaftliche Aspekte
- Gesetzliche Bestimmungen
- Politische Rahmenbedingungen
- Wirtschaftliche Entwicklungen.
- Markt / Bedürfnisse
- Unternehmenskonzept
 - Philosophie
 - Angebot/Dienstleistung
 - Der visuelle Auftritt
 - Mitarbeiter
 - Betriebswirtschaftliche Aspekte
 - Ziel des Unternehmens
- Vertriebskonzept
- Wettbewerb
- Fazit und Prognose

3. Kommunikationsstrategie

- Kommunikationsziele
- Zielgruppen
- Positionierung
- Source of Business

4. Planung

- Interne Kommunikation
 - Schulungen
 - Regelmäßige Meetings
 - Intranet
 - Newsletter
 - Innerbetriebliches Vorschlagswesen / Incentives
 - Jahresevent
- Externe Kommunikationsmaßnahmen
 - Informationsbroschüre
 - Messen / Veranstaltungen
 - Pressearbeit
 - Anzeigenschaltungen
 - TV-Beitrag / Radio
 - Repräsentativer Internetauftritt
 - Medienveranstaltungen
 - Kundenzeitung
 - Werbe- und Organisationsmittel
 - Merchandising
 - Verkaufsförderung
 - Klassische Werbung
- Kostenplanung

5. Umsetzung

6. Ergebniskontrolle

7. Optimierung und Anpassung